

Comunicado

A preocupação com sustentabilidade e respeito à vida tem integrado todas as listas de temas relevantes desta década. No Brasil temos muitos passos a dar nessa direção e faz-se necessário que todos os stakeholders proponham ações viáveis que nos avancem na direção da proteção ambiental, do respeito à vida animal e da prosperidade humana no seu mais lato sensu.

Diante deste cenário, ciente de sua responsabilidade e relevância na cadeia produtiva de ovo-produtos, ovos industrializados, a AB Brasil, subsidiária brasileira do grupo Associated British Foods, formaliza aqui publicamente sua adesão ao sistema cage-free (ovos de galinhas livres de gaiolas).

Este movimento de conversão do sistema produtivo não é uma preocupação recente da AB Brasil. Desde 2012, a Sohovos, empresa da AB Brasil que é pioneira na industrialização de ovo-produtos, vem atuando na busca de fornecedores de ovos in-natura com certificação cage-free, e na adequação de sua própria infraestrutura de produção para esse novo sistema.

Como processadores de ovos, somos um elo intermediário, essencial da cadeia produtiva de ovo-produtos. Nessa qualidade, acompanhamos de perto o trabalho dos produtores dos ovos in-natura, promovemos sua adoção junto aos consumidores finais, trabalhamos com ONGs especializadas, tudo de forma a contribuirmos para a ampla disseminação deste componente do programa de bem-estar animal.

Esse esforço culminou na certificação para cage-free da planta da Sohovos, em Sorocaba (SP), em 2018, pela Certified Humane (www.certifiedhumanebrasil.org). Desde então, parte da nossa produção tem origem em fornecedores de ovos certificados. Numa proporção ainda pequena mas que cresce, ovos cage-free já são uma realidade para a AB Brasil há não menos de dois anos.

Especificamente, nossos compromissos hoje incluem:

- Certificar no sistema cage-free, até 2025, toda a diversidade dos nossos produtos que fazem uso de ovos exclusivamente na forma de ingrediente componente da sua formulação.
- Certificar no sistema cage-free, até 2028, todos os nossos ovo-produtos que são entregues as indústrias de alimentação que os agregam em seus próprios produtos.
- Por fim, monitorar o mercado de Food Service de forma a prover a utilização de ovo-produtos certificados no sistema cage-free, em substituição aos ovos regulares que são ingredientes componentes dos produtos daqueles transformadores. Avanços aqui se darão na medida da evolução deste segmento Food Service do mercado, mais informal e pulverizado pelo Brasil.

Orgulhamo-nos de nossos compromissos e convidamos todo o setor a se juntar a nós.

Paulo Stoffel

Presidente, Grupo AB Brasil

